

GÉRALDINE MORISSE

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION |
STRATÉGIE INSTITUTIONNELLE ET TERRITORIALE



CONTACT

- 06 03 89 08 23
- geraldine.morisse@gmail.com
- 25 av. de la Gare
78690 LES ESSARTS LE ROI
- www.geraldine-morisse.com

DOMAINES D'EXPERTISE

- Stratégie de communication institutionnelle et territoriale
- Relations presse et influence
- Communication économique et politique
- Pilotage de projets interinstitutionnels
- Communication digitale et gestion de crise
- Événementiel et partenariats publics/privés
- Rédaction de contenus et stratégies éditoriales

FORMATION

- Master 2 Transformations des démocraties contemporaines et administration politique | Université Paris 1 - Sorbonne (2024)
- Diplôme d'État en Médiation Familiale | IFOMENE - Institut Catholique de Paris (2020-2022)
- Maîtrise Sciences Humaines | Université Paris X
- Licence Histoire de l'Art | Université Paris X

OUTILS/ COMPÉTENCES TECHNIQUES ET LINGUISTIQUES

- CANVA
- Pack Office
- CMS, Outils de gestion de contenu
- Réseaux sociaux et communication digitale
- Veille stratégique et gestion de la e-réputation
- Anglais professionnel
- Permis B



PROFIL

+ 20 ans d'expérience en communication et relations publiques, avec une double culture public/privé. Spécialiste des stratégies institutionnelles, économiques et territoriales, j'accompagne les acteurs publics et privés dans le développement de leur influence et de leur visibilité.



EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Assemblée Nationale DEPUIS 2021

Collaboratrice parlementaire

- Responsable communication et relations presse pour plusieurs députés (Bruno Millienne, Aurore Bergé /Yvelines et Mickaël Cosson/ Côtes d'Armor)
- Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication politique et institutionnelle
- Gestion des relations avec les acteurs économiques et territoriaux
- Organisation d'événements institutionnels et rédaction de supports de communication

Géraldine Morisse Agency DEPUIS 2011

Consultante en communication et relations publiques

- Conseil en stratégie de communication institutionnelle et territoriale
- Accompagnement des collectivités et entreprises dans leur visibilité médiatique et digitale
- Organisation de campagnes de communication et de lobbying local

Ville de Fontenay-le-Fleury 2017-2019

Directrice Adjointe de la Communication

- Gestion de la communication interne et externe
- Pilotage des campagnes d'information et de sensibilisation locale
- Coordination des actions de communication numérique et institutionnelle
- Conseil en direction artistique et ligne éditoriale
- Responsable du pôle événementiel (3 agents)

Ville de Versailles 2008-2013

Responsable Communication & Médias

- Élaboration et mise en place de la stratégie de communication de la ville
- Relations presse, coordination des publications municipales et gestion de la communication de crise
- Organisation d'événements institutionnels et de partenariats publics/privés

Secteur privé - Industrie du jeu vidéo 2001-2008

Acclaim Entertainment France | PR Manager (2001 - 2005)

Koch Media | PR Manager (2005 - 2008)

- Stratégie de communication et relations médias sur le marché français
- Lancement de produits vidéoludiques et numériques grand public
- gestion des relations avec les influenceurs et journalistes
- Organisation d'événements et partenariats stratégiques



ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- Conseillère municipale & Candidate tête de liste (SE) aux élections municipales (Depuis 2020)
- Initiation à la guitare électrique
- Label manager de label musical
- Upcycling / rénovation de meubles vintage